



Analysis of Japanese Entrepreneurial Education

Huan Wang¹, Huan Liu², Churong Zhang², Peiying Huang^{2,*}

¹School of Entrepreneurship, Shenzhen University, Shenzhen, China

²College of Management, Shenzhen University, Shenzhen, China

Email address:

huanwang2020@163.com (Huan Wang), 592282827@qq.com (Huan Liu), 467778995@qq.com (Churong Zhang),

huangpeiying365@163.com (Peiying Huang)

*Corresponding author

To cite this article:

Huan Wang, Huan Liu, Churong Zhang, Peiying Huang. Analysis of Japanese Entrepreneurial Education. *Science Innovation*.

Vol. 7, No. 1, 2019, pp. 21-25. doi: 10.11648/j.si.20190701.15

Received: January 19, 2019; Accepted: April 6, 2019; Published: April 28, 2019

Abstract: Since entrepreneurial education in China is still in the exploratory stage, it is instructive to examine the successful mode of entrepreneurial education in foreign universities, and constantly improve the system of entrepreneurial education. Japan has attached great importance to the implementation of entrepreneurial education and continuous, innovation in the mode of it, and formed own characteristics in terms of entrepreneurial education. This paper analyzes entrepreneurial courses, entrepreneurial teams and entrepreneurial support of Japanese universities. The finding can provide reference for China's entrepreneurial education. Chinese universities should not only establish systematic entrepreneurship theories, but also encourage students to build an entrepreneurial team together and pay attention to the combination of theory and practice. In addition, close coordination of government, industry and university on entrepreneurial education can optimize supports and provide a good entrepreneurial environment for students. In addition, theoretical research related to entrepreneurial education in China is underdeveloped. By analyzing Japanese entrepreneurial education can promote the research on the combination of entrepreneurship practice and theory.

Keywords: Japanese Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Course, Entrepreneurial Team, Entrepreneurial Support

日本创业教育分析

王欢¹, 刘欢², 张楚容², 黄培颖^{2*}

¹深圳大学创业学院, 深圳, 中国

²深圳大学管理学院, 深圳, 中国

邮箱

huanwang2020@163.com (王欢), 592282827@qq.com (刘欢), 467778995@qq.com (张楚容),

huangpeiying365@163.com (黄培颖)

摘要: 中国创业教育尚处于探索阶段, 需要参考国外成功的创业教育模式, 不断完善创业教育体系。日本极其重视创业教育的实施, 不断革新创业教育的模式, 在创业教育方面形成了本国的特色。本文分析了日本大学的创业课程、创业团队及创业支援, 为完善中国高校创业教育提供借鉴。中国高校不仅要建立系统化的创业理论, 还应鼓励学生共建创业团队, 注重理论与实践的结合。此外, 需加强政府、企业与学校的合作, 共同支援学生创业, 提供良好的创业环境。现阶段中国创业教育的研究领域单薄, 本文通过日本大学创业教育的实例分析, 丰富创业教育的中日对比研究。

关键词: 日本创业教育, 创业课程, 创业团队, 创业支援

1. 引言

中国高校创业教育起步较晚，还处于探索阶段，明显落后于当代高等教育的实际需要[1]。近20年来，在官产学紧密协调的社会支持体系下，日本逐渐形成了一种系统化、本土化的创业教育模式[2]。与日本创业教育相比，中国高校尚未建立起体系化的创业课程，已有的创业课程也比较分散、零碎，无法对高校创新创业教育形成全面系统的指导[3]。

由于日本和中国有着相似的文化和教育传统，日本大学创业教育模式的成功无疑对中国大学创业教育的发展具有重要的借鉴意义[4]。本文在日本创业教育概念以及创业教育特色的理论基础上，从创业课程、创业团队和创业支援三个方面，分析崇城大学的创业教育。通过中日创业教育的对比分析，找出中国创业教育存在的问题，借鉴日本创业教育的成功经验，不断完善中国的创业教育。

2. 日本创业教育的理论基础

2.1. 日本创业教育的概念

日本开始正式讨论高校创业教育是日本水产省在1997年设立了“创业家教育研究会”。创业教育，在日本被称为起业家教育。创业教育分为广义的创业教育和狭义的创业教育[5]。狭义的创业教育被定义为培养创业家（entrepreneur education）的教育；广义的创业教育指培养企业家精神（entrepreneurship education）的教育[5]。“具有企业家精神的人才”被定义为不畏惧新挑战，具有大胆挑战想法和实践能力的人才[6]。现在的日本高校创业教育，以广义的创业教育为中心，主要培养企业家精神。日本的创业教育包括了企业家精神（挑战精神等）、创业能力（想象力、创造力、问题发现能力等）、创业技能（经济活动的结构和想法等）[7]。

2.2. 日本创业教育的特色

2.2.1. 创业教育体系化

日本已形成从小学到大学的创业教育体系，在不同阶段，学生接受不同内容和形式的创业教育。

通商产业省认为日本的小学阶段为创业教育的“摇篮期”，小学教育阶段注重对学生创业精神的培养[8]。包含了企业社会责任(Corporate Social Responsibility)的教育，企业制造对环境好的产品既能对环境做出贡献，又能带来利益。在小学阶段，有必要让孩子们理解从事别人需要的或让人满意的工作的重要性。

中学阶段在创业精神教育的基础上实施企业管理方法的教育。比如说，在创业教育促进事业中，gusines公司以高中生为对象，模拟庙会上摆摊，包括商品种类和目标的确认，竞争店的把握，商品企划，店面的特点的制作，销量来变动价格，考虑追加进货，预测和实际业绩差异。这里教育内容包括评估事业性(在给定条件下，哪些商品会畅销)、产生利润的事业计划、对价格和销售量进行调整的必要性等[9]。这些都是企业家教育的重要内容。但是，

有些教育内容并没有在这里体现。例如，将自己的优势和事业联系起来，团队合作，劳动环境等，都没有被提及。

大学在创业教育上起到关键性的作用。大学教育阶段在创业精神教育的基础上，进一步加强企业管理方法的教育；同时开展创业知识、技能的教育[10]。

如上所述，日本学校，从小学到大学阶段，以不同形式的创业教育课程，对学生进行从创业精神到创业知识与技能的培养，使学生想创业、会创业、能创业，从而避免出现创业意识与创业技能之间的而不协调，为学生将来进行自主创业奠定基础。

2.2.2. 创业教育课程多样性

日本高校开展创业教育时存在不同的培养目标，因此学校的创业教育课程是不同的。在创业教育的目标定位上，会结合各自学校的而不同情况，综合考虑学校所在地域、学校发展水平、学校有利条件等，提出不同类型的创业人才培养目标。

日本主要有四大类型创业教育课程[11]。第一类是创业家专门教育，这些学生共同特性是有创业为志向且想进行实际的创业。代表高校专业有东京工科大学的创业能力专业，此专业是以计算机科学、生物学、媒体学和医疗专业的高科技为基础，旨在创造新的市场价值而培养创业家，为学生开设了关于创业的基础课（管理学、经济学、金融学等）和专业课（创业企划理论、会计学、市场学等）。此专业的学生将技术和创业知识相结合，毕业后创立风险公司或在企业内部开设新事业[12]。

第二类是创业教育类型是管理技能综合演习，庆应义塾大学的商学院是典型代表，有区域性创业家养成项目。经验丰富的社会人，体系化地为学生讲解关于区域性创业的必要创业能力[13]。

第三类是创业技能副专业型，为以工学、医学等专业为主修专业、创业为副专业的学生而设置的课程，代表高校专业为关西学院大学的社会创业学科。通过课堂教学和实践课程，培养“社会企业家”，对区域社会和国际社会做贡献。此学科与日本及海外的NPO、NGO、福利机构、企业、行政机构合作，通过实习和海外实地考察，构建了迅速应对现代社会问题的实践性教育研究体系[14]。

第四类是企业家精神涵养型，是争对全体学生的创业教育课程，代表高校专业有横滨国立大学的创业教育项目。实行了学生的商业及职业生涯教育计划；此外，在学生的创意计划被外部的企业采用的情况下，制定支援学生创业的制度，包括资金的援助[15]。

2.2.3. 官产学合作

日本政府及其重视学校的研究成果产业化，旨在推动经济领域的创新；大学创业是研究成果产业化的重要方式。为此日本政府加大【官产学合作】，通过推动政府、企业与学校的合作，促进创业教育[16]。

在政府层面，为了解决创业人才不足、创业资金不足等问题，日本政府出台了一系列支援创业教育的政策，为大学的创业教育课程提供良好的环境[17]。

在产业方面,日本高校创业教育课程会结合地域的特色专业,从振兴地域经济的角度出发创设的,比如和纸创业,商业街创业等。此外,学校积极地与企业合作,在培养创业人才方面,企业给予极大的支持,支援实践型人才的培养[18]。

3. 崇城大学创业教育分析

在日本创业教育的发展中,日本高校对培养多样性创业人才,起到了重要作用。各高校会综合考虑学校所在地域、学校发展水平、学校有利条件等,提出不同类型的创业人才培养目标。崇城大学基于区域人才流失的状况,不断地培养出促进地方产业发展的创业人才。本文将从课程设置、创业部门、支援体系三个方面对崇城大学的创业教育模式进行研究分析。

3.1. 课程设置

3.1.1. 前期创业课程

表1 崇城大学前期创业课程。

课程	内容
创业家精神	通过创业家的实例分析,学习创业精神
商业模型的学习	微软公司、苹果公司、谷歌公司的商业模型
商业模型的变化	网络技术及智能设备的进化
物联网	IOT开创新时代有关学习,并进行分组讨论
工业4.0	21世纪制造业的根本变化
大数据和人工智能	深度学习及AI带来的新商业
共享经济	共享经济结构
FinTech	金融科技商业
创业的必要条件	年轻人如何创业,分组讨论
创业的建议	年轻人创业实例分析,探究创业利弊,分组讨论
事业计划与资本政策	涉及商业视野及模型的事业计划以及融资,分组讨论
日本与美国的创业环境不同	学习硅谷的创新生态系统,分组讨论

来源:崇城大学创业项目课程主页 (<http://www.sojo-v.com/school>)

表1所示,前期创业课程不仅有项目计划、融资、财务报表等管理学基础知识,还结合时代的变化涉及了新的创业知识领域,包括物联网、人工智能、金融科技等。崇城大学已建立起完整、系统的创业学理论,也有相应的创业专业教师。

与日本的创业教育相比,中国高校尚未建立起系统的创业学理论,已有的创学业研究成果也比较分散、零碎,无法对高校创新创业教育形成全面系统的指导。其次,教授创业的教师也大多来自关联专业的教师,具有创业实践经验以及商业素养的师资力量匮乏,使得其创新创业教育难以落到实处。

3.1.2. 后期创业课程

在后期课程中,学生进行分组,通过小组合作的形式,制定商业计划书,最终参加崇城大学的商业竞赛(如表2所示)。日本的创业课程不仅长于理论知识,还注重实践,

但是中国存在短于实践的问题,成为中国高校提升创新创业教育质量的一大掣肘因素。

表2 崇城大学后期创业课程。

课程	内容
商业计划书的制定	商业模型分析、设计的方法,商业模型的制作
商业竞赛见学	崇城大学与其他组织联合举办的商业竞赛见学及参赛

来源:崇城大学创业项目课程主页 (<http://www.sojo-v.com/school>)

3.2. 创业团队

2014年10月设立了“崇城大学创业部”,这是日本第一个公认的大学生创业社团活动,其旨在培养创业人才。创业部制定了商业计划,参加日本及海外的商业竞赛。崇城大学在培养创业人才项目中,取得了巨大的成果。下面介绍开发Hero Leg的团队,分析日本学生创业团队的特点。

该团队由艺术学院、信息学部、生物生命学院、药学部的5名学生组成。艺术学院的学生负责设计,信息学部的学生负责编程,生物生命学院的学生主要负责项目管理;药学的学生利用擅长的英语,担任海外发展的负责人。同一创业团队由不同专业的学生组成,利用各自的特长,推动项目的进行。而中国高校既存的创业团队中,来自同一专业的学生居多,因此跨专业学生的合作对创业的发展是不容忽视的。

此外也和熊本县的高新技术企业共同进行开发Hero Leg。日本高校的创业团队会积极地与关联企业合作,除了能充分利用校外资源,也使创业项目更贴近社会的实际需求。反观中国高校一些创业项目,因为缺少和企业的合作,存在创业资源短缺和项目脱离社会实际需求等问题。

3.3. 创业支援

在学生创业教育上,日本崇城大学对学生的创业项目还起到向导和支援的作用。学校所提供的必要支援是“场所”、“资金”、“顾问”。

(1) 场地支援

创业部的活动空间,在2014年度,是只能容纳10名成员的研究室;2015年是100m²的大教室;从2016年度开始,400m²的“SOJO Ventures Start up Lab”变成了创业专用场地。固定创业场所的提供有助学生的创业交流,以及创业项目的长期发展。

(2) 资金支援

学生创业也需要创业资金,例如:试制品开发的资金和商业计划参赛的费用等。以创意为形式提供所需的试用品开发费用,可以促进学生迈出创业一大步。在全国商业计划竞赛中,试制品的有无是为了衡量“实现创业可能性”的审查标准。另外,创业投资的资金筹措方面也很重要。

(3) 顾问支援

与东京的风险企业家建立关系网,进行学生创业的支援,创业支援的专家担任创业教育顾问。日本高校通过活用经验丰富的外部创业专家,给予学生实践性的教育和支持。

4. 日本创业教育的启示

4.1. 完善创业教育体系

在创业教育体系建设层面,中国仍处于探索阶段,需要不断地完善创业教育体系。日本在创业教育上已形成了一个从小学到大学的连贯的课程体系,在不同的教育阶段对学生开展不同的形式,不同层次的创业教育。中国可以从小学到大学阶段,形成创业教育循序渐进的过程,让学生从想创业,到会创业,最终能创业。

此外,日本高校,会根据学校状况,开创具有学校特色的课程体系,提出相应的创业人才培养目标。因此,中国高校可以根据学校的优势或者是地方特色,明确相应的创业人才培养计划。

4.2. 改善高校创业团队

日本高校的创业团队,提倡跨专业学生的创业合作,但是中国高校的创业团队中,缺少跨专业学生的合作。学校可以举办不同专业学生的创业交流活动,推动他们共同创业,灵活运用各学生的专业领域和擅长领域。例如,信息学部的学生负责编程,设计专业的学生负责设计。

此外,日本高校的创业团队注重与企业合作,因此中国创业团队也可以与关联性企业合作,充分利用企业的技术、资金等资源;与企业共同开发创业项目,也有助于创业产品和服务更贴近社会的实际需求。学校可以定期举办创业团队与企业的交流活动,为双发合作搭建平台。同时学校还可以成立大学生创业指导服务中心,帮助提升大学生创业团队与企业单位沟通合作的水平,推动双方合作。

4.3. 加强创业教育支持

(1) 支援创业场所

日本高校在不断扩大学生的创业基地,给学生提供固定的创业场所。虽然中国的一些高校为创业学生提供创业场所,但这样的大学只占中国高校数量中的很小比例。对大部分中国高校来说,创业基地的提供,是非常紧迫的课题。为了创业学生的交流以及创业项目的长期发展,学校需要给学生提供固定的创业场所。

(2) 拓宽创业资金来源

资金是创新创业过程中必须面对的一个现实问题。日本高校及政府,对创业团队的试制品开发和商业计划参赛等费用,都给予资金的支持,推动学生创业。虽然现阶段政府有扶植大学生创新创业的专项资金,各个高校自身也有部分支持大学生创新创业的预算,但总体上还难以形成较大的覆盖面。因此,高校应加强资金的引进工作,尽量减少学生创业实践的资金忧虑。

(3) 促进官产学合作机制

日本高校注重与企业和合作,为解决创业人才不足、创业资金不足等问题,日本政府出台了一系列支援创业教育的政策;为培养实践型的创业人才,企业给予极大的支持。因此在改善创业教育过程中,中国高校应该加强与地方政府的沟通协调,发挥政府政策制定和资源调配的作用,为创业教育赢得有利的发展条件。另一方面,积

极开展与企业的合作,实现资源、人才要素引进校园,为创业教育营造良好外部环境。

5. 结论

日本已形成从小学到大学的一体化创业教育体系,从企业家精神,到创业知识,再到创业技能,不断提升学生的创业意识和能力。日本高校开展创业教育时存在不同的培养目标,因此学校的创业教育课程是不同的。在创业教育的目标定位上,会结合各自学校情况,综合考虑学校所在地域、学校发展水平、学校有利条件等,提出不同类型的创业人才培养目标。日本典型的创业院校崇城大学,基于区域人才流失的状况,不断地培养出促进地方产业发展的创业人才,在课程设置、创业团队、支援体系形成本校特色。日本创业教育对完善中国高校创业教育体系具有极大的借鉴作用。

中国可以促进形成从小学到大学的创业教育体系,在不同阶段,学生可以接受不同内容和形式的创业教育。在高校的创业教育方面,首先需要建立起系统的创业学理论,增加具有创业实践经验以及商业素养的师资力量,对高校创新创业教育形成全面系统的指导。其次,除了理论知识的指导,还应注重实践。鼓励各专业学生合作,共建创业团队,带动学生创业。最后,为了解决学生创业资金、场所等资源不足的问题,需要政府、企业与学校的共同支援,为学生提供良好的创业环境。

此外,中国创业教育相关的理论研究,依旧处于匮乏阶段。本文通过分析日本的创业教育,可以完善中日创业教育的对比研究;也通过日本崇城大学创业教育的实例分析,促进创业实践与理论相结合的研究。

参考文献

- [1] 王焰新. 高校创新创业教育的反思与模式构建[J]. 中国大学教学, 2015(4): 15.
- [2] T. Shinato, K. Kamei, and L. P. Dana, "Entrepreneurship education in Japanese universities – how do we train for risk taking in a culture of risk adverseness," *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 20, no. 2, pp. 184-204, January 2013.
- [3] 汪金英, 刘伟杰. 实然与应然: 生态文明视阈下大学生创业教育的反思与重构[J]. 思想政治教育研究, 2013, 29(5):112-115.
- [4] 谢丽丽. 日本高校创业教育模式及其启示[J]. 学校党建与思想教育, 2010(29):94-96.
- [5] T. Azim, "Entrepreneurship education and training," *Education and Training*, vol. 47, pp. 158-169, 2010.
- [6] OECD, "Entrepreneurial talent," *Measuring Innovation*, vol.14, pp.54-55, 2010.

- [7] L. Shi and A. Yonezawa, "Innovation and entrepreneurship: trials of Japanese universities," *Globalization Societies and Education*, vol. 10, no.3, pp. 367-385, 2012.
- [8] E.Yamane, "Entrepreneurship education in the 'period for integrated study' in elementary and lower secondary schools in Japan," *Social and Economic Education*, vol. 5, no.1, pp. 44-52, 2002.
- [9] U. Hiroko, "Entrepreneurship education in elementary and secondary schools of Japan," *UNIDO Conference on Fostering Entrepreneurial Youth*, pp. 1-11, November 2014.
- [10] J. Oheki, "The entrepreneurship education in university in Japan: the ways of entrepreneurship education based on the quantitative analysis," *Business Creator Research*, vol. 7, pp. 1-19, 2016.
- [11] L. Liao, Y. L. Ting and L. Huang, "The Status of the entrepreneurship education in Japan," *Economics and Management*, vol. 1, pp. 269-273, 2013.
- [12] 东京工业大学创业专业主页:
<https://www.teu.ac.jp/grad/ep/index.html>, 2018年12月3日。
- [13] 庆应义塾大学商学院主页:
<http://www.kbs.keio.ac.jp/mb/101.html>, 2018年12月3日。
- [14] 关西学院大学社会创业学主页:
https://www.kwansei.ac.jp/s_hws/s_hws_000109.html, 2018年12月3日。
- [15] 横滨国立大学企业创业教育项目主页:
<https://www.cba.ynu.ac.jp/career/education/keiei/>, 2018年12月3日。
- [16] 文部科学省委託調査: 「大學等における起業活動の総合的推進方策に関する調査・研究(起業活動調査)」報告書, 2007年9月。
- [17] M. Ono, "Historical aspects and current status of entrepreneurship in Japanese universities," *Japanese Business Administration*, vol.8, no. 1, pp. 1-16, 2012.
- [18] B. Allan and M. Hitoshi, "Entrepreneurs and entrepreneurial processes: historical and theoretical perspectives on entrepreneurship in the Japanese contexts," *Asian Perspective*, vol.27, no. 3, pp. 125-175, 2003.